



ISBN 978-3-89741-377-1



Julia Schulz

Der weibliche Erfolgspfad

ISBN 978-3-89741-377-1

Paperback, 252 Seiten

19,95 € (D), 20,60 € (A), 28,50 SFr

WG: 1784

Zentralthemen: Frauen im Beruf, Selbstbestimmung, Gender Diversity, Unternehmenskultur, Erfolg, Karriere

Zielgruppe: Frauen in beruflicher Orientierung, Unternehmen
Altersgruppe: 20+

Frauen haben ein eigenes Verhältnis zu Einfluss und Erfolg. Dieses Buch unterstützt sie darin, ihren persönlichen weiblichen Erfolgspfad zu erkennen und zu beschreiten.

Darin liegt nicht nur eine Chance für Frauen selbst, sondern auch für heutige Unternehmenskulturen, in denen die Inhalte leicht zugunsten von Machtkämpfen um Rangordnungen zurückgestellt werden. Eine stärker weibliche Orientierung und die Vereinigung von geschlechtlichen Aspekten und Gegensätzen führt sowohl im Leben von Frauen als auch im wirtschaftlichen Kontext zu ersehnten und notwendigen Erfolgen und wird den aktuellen Themen und Herausforderungen gerecht. Es ist an der Zeit, dass sich Frauen ihrem Anteil am ganz Großen stellen, aktiv und sichtbar werden.

Die Autorin verbindet ihre vielfältige Berufserfahrung in internationalen Führungspositionen mit der selbständigen Tätigkeit als Beraterin, Coach und Referentin in Konzernen und Mittelstandsfirmen und begleitet mit ihrem Buch, einer Herzensstimme folgend, Frauen auf deren weiblichen Wegen zur Umsetzung beruflicher Ziele.

Julia Schulz war 16 Jahre lang bei verschiedenen Global Playern tätig, u.a. im Personalbereich und in internationalen Führungspositionen. Seit 2006 wirkt sie als selbständige Beraterin, als Coach und Referentin in Konzernen und Mittelstandsfirmen. Sie gründete Unternehmen mit Fokus auf Führungskräfteberatung, Change Management sowie Stress- und Burnout-Bewältigung und begleitet, einer Herzensstimme folgend, Frauen auf deren eigenen weiblichen Wegen zur Umsetzung beruflicher Ziele.