

# Ich frag mal kurz das Internet

## Wie Bewertungen, Trends und Meinungen unser Denken lenken

Maren Hartmann

Ratgeber | Telemach Verlag (Mentoren-Media-Verlag)



### Kurzbeschreibung

Ein Ratgeber über 5-Sterne-Urteile, Filterblasen und Algorithmen - und warum wir im Netz so leicht lenkbar werden.

Maren Hartmann verbindet Psychologie mit alltagsnahen Anekdoten und alltagstauglichen Strategien, die helfen, die eigene Meinung zu stärken - online wie offline.

### Zielgruppe

- Social-Media-Nutzer:innen und Online-Käufer:innen
- Eltern, Lehrkräfte und Coaches (Medienkompetenz)
- Alle, die bewusster entscheiden und weniger manipulierbar sein wollen

### Bibliografische Angaben

ISBN-13 978-3-98641-263-0  
Ausstattung Softcover | 150  
Seiten  
Erscheinung 09.02.2026  
Preis (D) 15,00 €  
Thema Ratgeber

### Verkaufsargumente

- Verständlich erklärt: Bewertungen, Filterblasen und Algorithmen
- Psychologie + Nah-am-Leben-Anekdoten, ohne Fachjargon
- Strategien, um Meinung und Urteilskraft zu stärken

### Schlagwörter

Filterblasen · Algorithmen ·  
Bewertungen · Social Media ·  
Medienkompetenz ·  
Meinungsbildung · Manipulation  
· Psychologie

### Klassifikation

Warengruppe: Ratgeber

### Über den Autor

Maren Hartmann nimmt Leser:innen mit in die Dynamik von Online-Bewertungen, Trends und Plattform-Mechaniken - und zeigt, wie man im Alltag wieder bewusster urteilt.

### Über den Verlag

Der Mentoren-Media-Verlag steht für Bücher, die Leser:innen im Beruf und im Leben spürbar weiterbringen - klar, praxisnah und mit echtem Mehrwert. Unter dem Motto „Erfolg braucht Mentoren“ veröffentlichen wir Titel, in denen erfahrene Persönlichkeiten Wissen und Erfahrung weitergeben. Zu vielen Titeln erscheinen neben Print und E-Book auch Hörbuch-Ausgaben sowie digitale Zusatzinhalte. Imprints: Mentoren Verlag, Telemach Verlag, Herodot Verlag, Heberia.