

# Männer sind wie Wein, Frauen wie Champagner

Dein Ratgeber für mehr Mut im Leben

**Daniela Landgraf**

Ratgeber mit Romanelementen | Telemach Verlag (Mentoren-Media-Verlag)



## Kurzbeschreibung

Mona hat eigentlich alles – Job, Beziehung, Sicherheit. Und doch fühlt sich ihr Leben leer und fremdbestimmt an. Ein einziger Satz – „Männer sind wie Wein, Frauen wie Champagner“ – wird zum Startschuss für eine Reise zu mehr Bewusstsein, Selbstwert und innerer Freiheit. Begleitet von den sieben hermetischen Gesetzen lernt sie, alte Muster loszulassen und ihr Leben neu zu gestalten.

## Zielgruppe

- Frauen in Umbruchphasen, die sich neu ausrichten möchten
- Leser:innen von Ratgebern mit Story-/Roman-Anteil
- Coaches und Berater:innen (Selbstwert/Beziehungsthemen)
- Alle, die bewusster leben und alte Muster lösen wollen

## Bibliografische Angaben

ISBN-13 978-3-98641-273-9  
Ausstattung Softcover | 248 Seiten  
Erscheinung 18.02.2026  
Preis (D) 18,00 €  
Thema Ratgeber

## Verkaufsargumente

- Ratgeber + Romanhandlung: leicht zu lesen, hohe Identifikation
- Sieben hermetische Gesetze als roter Faden – verständlich und anwendbar
- Stärkt Selbstwert, Bewusstsein und innere Freiheit mit konkreten Impulsen

## Schlagwörter

Selbstwert · Persönlichkeitsentwicklung · Beziehungen · Mut · Innere Freiheit · Hermetische Gesetze · Bewusstsein · Neuanfang · Lebenskrise

## Klassifikation

Warengruppe: Ratgeber

## Über den Autor

Daniela Landgraf verbindet in diesem Buch eine berührende Geschichte mit klaren Impulsen zur Selbstreflexion. Über die Reise von Mona zeigt sie, wie man alte Muster erkennt, loslässt und Schritt für Schritt neue innere Freiheit gewinnt.

## Über den Verlag

Der Mentoren-Media-Verlag steht für Bücher, die Leser:innen im Beruf und im Leben spürbar weiterbringen – klar, praxisnah und mit echtem Mehrwert. Unter dem Motto „Erfolg braucht Mentoren“ veröffentlichen wir Titel, in denen erfahrene Persönlichkeiten Wissen und Erfahrung weitergeben. Zu vielen Titeln erscheinen neben Print und E-Book auch Hörbuch-Ausgaben sowie digitale Zusatzinhalte. Imprints: Mentoren Verlag, Telemach Verlag, Herodot Verlag, Heberia.