

Wirtschaft / Karriere

Michael Fisahn-Reinhard, Erfolgreich im Ausland verkaufen - Das praktische Handbuch für Unternehmer, die international wachsen wollen

Ein praxisnahes Handbuch für Unternehmen, die internationale Märkte erschließen wollen. Michael Fisahn-Reinhard bündelt mehr als 35 Jahre Auslandserfahrung auf vier Kontinenten und zeigt, wie Markteintritt, Vertriebspartner, Budget, Risiko und kulturelles Verständnis konkret zusammenspielen.
ISBN 978-3-98641-365-1 ca. 160 Seiten, Hardcover Preis liegt noch nicht vor

[Mentoren-Media-Verlag](#)

Ute Janik, Runter von der Bremse! Wie Frauen befreit ihre Karriere gestalten

Ein kraftvoller Karriere-Ratgeber für Frauen, die beruflich mehr wollen, sich aber durch Selbstzweifel, alte Rollenbilder oder Anpassung ausbremsen. Ute Janik zeigt, wie innere Bremspedale erkannt und gelöst werden - praxisnah, ermutigend und mit echter Führungserfahrung. Mit einem Vorwort von Ruth Moschner.

ISBN 978-3-98641-322-4 230 Seiten, Softcover 18,00 €

[Mentoren Media Verlag](#)

Mark Krause , Konsequenzkultur - Wie Unternehmen durch Klarheit, Fokus und Verbindlichkeit wieder wirksam werden

Mark Krause zeigt, warum Unternehmen trotz Strategien, Meetings und Prioritäten oft nicht wirksam werden: Es fehlt an Konsequenz. Ein klares Führungs- und Wirtschaftsbuch über Verbindlichkeit, Fokus, Verantwortung und eine Kultur, in der Zusagen wieder zählen. Ideal für Wirtschaft, Management, HR, Unternehmenskultur und Leadership. Klares Thema für Entscheider:innen, Führungskräfte und Organisationen im Wandel.

ISBN 978-3-98641-328-6 Seitenzahl und Preis liegen noch nicht vor

[Mentoren-Media-Verlag](#)

www.verlagsvertretung-schaefer.de