

Die Macht der Muster

Warum Du tust, was Du nicht willst - und wie Du das änderst

Manuel Dierlinger

Business-Sachbuch | Mentoren-Media-Verlag



Kurzbeschreibung

Warum tun wir oft nicht das, was wir längst wissen? In *Die Macht der Muster* begegnet Nico seinem inneren Roboter Ronny - und erkennt, wie stark alte Programme Alltag, Entscheidungen und Umsetzung steuern. Manuel Dierlinger erzählt ein Business-Sachbuch als Story: humorvoll, einprägsam und praktisch. Figuren wie Klara, Pepe, Mimi, Max und Siggie machen Gewohnheiten, Prokrastination, Kritik und Selbstsabotage sichtbar.

Warum jetzt ins Regal?

Gewohnheiten, Produktivität und Selbstführung sind Bestseller- und Dauerbrenner-Themen. Der Titel hebt sich durch die erzählerische Form, Humor und die Figurenwelt von klassischen Ratgebern ab - stark für Business, Karriere, Coaching, Vertrieb und Persönlichkeitsentwicklung.

Bibliografische Angaben

ISBN-13 978-3-98641-347-7
Ausstattung Softcover
Umfang 220 Seiten
Erscheinung 24.08.2026
Preis (D) 18,00 €
Thema Business-Sachbuch
Verlag Mentoren-Media-Verlag

ISBN 978-3-98641-347-7



9 783986 413477 >

Inhaltliche Schwerpunkte

- Muster, Gewohnheiten und Autopilot verstehen
- Story mit innerem Roboter Ronny und Figurenwelt
- Prokrastination, innere Kritik und Selbstsabotage
- Selbstführung, Fokus und Umsetzungskompetenz
- Business-Sachbuch mit Arbeitsbuch-Funktion

Schlagwörter

Business-Sachbuch ·
Umsetzungskompetenz · Muster ·
Gewohnheiten · Routinen · Produktivität ·
Prokrastination · Leadership · Vertrieb ·
Selbstständigkeit ·
Persönlichkeitsentwicklung

Klassifikation

Warengruppe: Sachbuch /
Betriebswirtschaft, Unternehmen

Über die Autorin / den Autor

Manuel Dierlinger ist Speaker, Trainer und Experte für Muster, Gewohnheiten und Selbstführung. Nach fast zwei Jahrzehnten im Finanzvertrieb beschäftigt er sich heute mit Routinen, Fokus und innerer Programmierung. Er zeigt, wie Veränderung nicht über Druck, sondern über Verstehen und neue Routinen gelingt.

Über den Verlag

Der Mentoren-Media-Verlag veröffentlicht praxisnahe Bücher, die Leser:innen im Beruf und im Leben weiterbringen. Imprints: Mentoren Verlag, Telemach Verlag, Herodot Verlag, Heberia.